



REGULAMIN

Konkurs „Zabawa z energią dla dzieci”

Warszawa, 17.03.2026 r.

1. Postanowienia ogólne

1. Organizatorem konkursu „**Zabawa z energią dla dzieci**” (dalej: „Konkurs”) jest Respect Energy Holding Spółka Akcyjna z siedzibą w Warszawie (ul. Bonifraterska 17, 00-203 Warszawa), wpisana do rejestru przedsiębiorców KRS pod numerem 0001016150, NIP: 9522154698, REGON: 366078501 (dalej: „Organizator”)
2. Konkurs jest organizowany na profilu Facebook Organizatora: Respect Energy (dalej: „Profil”)
3. Konkurs nie jest grą losową w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych, ponieważ o wygranej decydują kryteria oceny, a nie przypadek
4. Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, popierany i administrowany przez serwis Facebook ani Meta Platforms Inc. oraz nie jest związany z serwisem Facebook ani Meta Platforms, Inc. Uczestnik przekazuje informacje Organizatorowi, a nie Facebook/Meta
5. Serwis Facebook ani Meta Platforms Inc. nie ponoszą odpowiedzialności za ogłoszenie, zorganizowanie oraz prowadzenie niniejszego Konkursu
6. Regulamin stanowi jedyny dokument określający zasady Konkursu i jest dostępny pod adresem:

2. Czas trwania Konkursu

1. Konkurs trwa od dnia **17.03.2026 r.** od godziny **10:00** do dnia **07.04.2026 r.** do godziny **16.00** (dalej: „Okres Konkursu”)
2. Zgłoszenia przesłane po zakończeniu Okresu Konkursu nie będą brane pod uwagę
3. Ogłoszenie wyników nastąpi do dnia **13.04.2026 r.** poprzez publikację informacji na Profilu Organizatora (w komentarzu pod postem konkursowym lub w osobnym poście)

3. Uczestnicy Konkursu

1. Uczestnikiem Konkursu (dalej: „Uczestnik”) może być osoba fizyczna, która:
 - posiada aktywne konto w serwisie Facebook
 - ukończyła **18 lat** i posiada pełną zdolność do czynności prawnych
 - zapoznała się z Regulaminem i akceptuje jego postanowienia
2. Konkurs jest skierowany do osób zamieszkałych na terytorium **Rzeczypospolitej Polskiej**

3. W Konkursie nie mogą brać udziału:

- pracownicy Organizatora oraz podmiotów z nim powiązanych kapitałowo lub organizacyjnie
- osoby współpracujące z Organizatorem na podstawie umów cywilnoprawnych
- członkowie najbliższej rodziny osób wskazanych powyżej (matżonkowie, wstępni, zstępni, rodzeństwo)

4. Zasady Konkursu i zadanie konkursowe

1. Konkurs polega na wykonaniu zadania konkursowego (dalej: „Zadanie Konkursowe”)
2. Zadanie Konkursowe polega na przygotowaniu i opublikowaniu w komentarzu pod postem konkursowym własnego pomysłu na zabawę/aktywność edukacyjną dla dzieci związaną z:
 - energią odnawialną (np. słońce, wiatr, woda) lub
 - ekologią i świadomym korzystaniem z energii, lub
 - transformacją energetyczną w prostym, dziecięcym ujęciu
3. Zgłoszenie konkursowe (dalej: „Zgłoszenie”) może mieć formę:
 - zdjęcia, lub
 - krótkiego filmu, lub
 - opisu tekstowego
4. Dodatkowo Uczestnik może opcjonalnie polubić post konkursowy (działanie opcjonalne nie wpływa na ocenę merytoryczną Zgłoszenia).
5. Jeden Uczestnik może dodać maksymalnie jedno Zgłoszenie. W przypadku dodania większej liczby, Organizator bierze pod uwagę **pierwsze** Zgłoszenie.
6. Zgłoszenie musi być autorstwa Uczestnika i nie może naruszać praw osób trzecich, w tym praw autorskich, dóbr osobistych oraz prawa do wizerunku
7. Zabronione jest publikowanie treści:
 - sprzecznych z prawem
 - naruszających zasady Facebook/Meta
 - wulgarnych, obraźliwych, dyskryminujących
 - zawierających treści niebezpieczne (np. zachęcające do działań zagrażających zdrowiu)

5. Zasady wyłaniania zwycięzców

1. Zwycięzcy Konkursu zostaną wyłonieni przez komisję konkursową powołaną przez Organizatora (dalej: „Komisja”)
2. Komisja oceni Zgłoszenia według następujących kryteriów:
 - zgodność z tematem Konkursu
 - kreatywność i pomysłowość
 - wartość edukacyjna dla dzieci
 - prostota i możliwość wykonania w domu/szkole
3. Organizator przewiduje przyznanie **5** nagród głównych w postaci bonu do Empiku o wartości 200 złotych oraz przyznanie dla pierwszych 100 uczestników Konkursu edukacyjnej gry dla dzieci.
4. Od decyzji Komisji przysługuje reklamacja w trybie opisanym w pkt 10 Regulaminu.

6. Nagrody

1. W Konkursie przewidziane są następujące nagrody (dalej: „Nagrody”):
 - bony do Empiku o wartości **200 PLN – nagroda główna**
 - edukacyjne gry karciane dla dzieci – **nagroda gwarantowana za udział w Konkursie dla pierwszych 100 uczestników Konkursu**
2. Organizator zastrzega możliwość przyznania Nagród o równoważnej wartości, jeśli z przyczyn niezależnych dana Nagroda nie będzie dostępna
3. Nagrody nie podlegają wymianie na gotówkę ani na inne świadczenia
4. Zwycięzca nie może przenieść prawa do Nagrody na osobę trzecią

7. Ogłoszenie wyników i odbiór Nagród

1. Organizator ogłosi wyniki Konkursu w sposób wskazany w pkt 2.3
2. Organizator skontaktuje się ze Zwycięzcami poprzez wiadomość prywatną na Facebooku lub poprzez komentarz z prośbą o kontakt (w zależności od ustawień prywatności Uczestnika)
3. W celu wydania Nagrody Zwycięzca zobowiązany jest przekazać Organizatorowi dane niezbędne do realizacji wysyłki lub przekazania Nagrody, tj.:
 - imię i nazwisko
 - adres e-mail / numer telefonu (jeśli wymagane do realizacji)

- adres do wysyłki (jeśli Nagroda jest wysyłana fizycznie)
4. Zwycięzca powinien przekazać dane w terminie **7 dni** od dnia kontaktu Organizatora. Brak odpowiedzi w terminie skutkuje utratą prawa do Nagrody i wyłonieniem kolejnego Zwycięzcy
 5. Nagrody zostaną przekazane w terminie do **(np. 21 dni)** od dnia otrzymania kompletu danych, o których mowa w pkt 3 i 4 powyżej, ale nie wcześniej niż po zakończeniu procedury reklamacyjnej (jeżeli zostanie wszczęta)

8. Prawa autorskie i licencja

1. Uczestnik Konkursu oświadcza, że przysługują mu wszelkie niezbędne prawa, w tym majątkowe prawa autorskie do Zgłoszenia oraz że jego wykorzystanie nie naruszy praw osób trzecich, jak również zobowiązuje się, że będzie miał prawo do dysponowania tym Zgłoszeniem (w tym prawo do udzielenia licencji lub sublicencji).
2. Z chwilą przesłania Zgłoszenia do Organizatora, uczestnik Konkursu udziela Organizatorowi niewyłącznej, nieodpłatnej i nieograniczonej terytorialnie licencji, wraz z prawem do udzielania sublicencji wszelkim podmiotom, których współpraca jest konieczna do realizacji Konkursu, na korzystanie ze Zgłoszenia na następujących polach eksploatacji:
 - a) w zakresie utrwalania oraz zwielokrotniania Zgłoszenia w całości lub części – trwałe i czasowe, bezpośrednie i pośrednie utrwalanie i zwielokrotnianie Zgłoszenia w jakiejkolwiek formie i każdą możliwą techniką, w tym w trwałej i tymczasowej pamięci (w szczególności dysk twardy, karta pamięci, pamięć RAM, pamięć ROM, browsing, caching) komputera stacjonarnego i przenośnego (laptopa) oraz urządzeń mobilnych, serwerów sieci komputerowych, baz danych oraz w sieci Internet, a także inkorporowanie całości lub części Zgłoszenia do innych utworów w rozumieniu Ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych;
 - b) publiczne wystawianie, wyświetlanie, odtwarzanie niezależnie od miejsca ekspozycji i za pomocą dowolnych środków, a także publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym, w tym z wykorzystaniem sieci Internet, za pośrednictwem stron internetowych Organizatora, Profilu Organizatora, udostępnianie Zgłoszenia w materiałach promujących Konkurs oraz działania edukacyjne Organizatora oraz w kanałach social media Organizatora, niezależnie od techniki lub sposobu tego udostępnienia;

c) wszystkie formy utrwalenia i zwielokrotnienia Zgłoszenia;

3. Powyższe udzielenie licencji obejmuje również nieograniczone terytorialnie zezwolenie (w okresie trwania licencji) na wykonywanie przez Organizatora praw zależnych do Zgłoszenia na polach eksploatacji określonych w ust. 2 powyżej. Wykonywanie praw zależnych, o których mowa w zdaniu poprzedzającym może polegać w szczególności na dokonywaniu tłumaczenia, przeróbki, przystosowania, zmiany układu lub jakichkolwiek innych zmian oraz adaptacji w odniesieniu do Zgłoszenia, podziału na części i łączenia oraz zestawiania z innymi materiałami, znakami lub utworami w rozumieniu Ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych;
4. Organizator będzie każdorazowo korzystał z udzielonej licencji i wskazanych powyżej pól eksploatacji w celu i w zakresie niezbędnym do realizacji Konkursu oraz prowadzenia przez Organizatora działań i akcji w obszarze promocyjnym, edukacyjnym, naukowym lub kulturalnym.
5. Licencja udzielana jest na czas nieokreślony, bez możliwości jej wypowiedzenia.
6. W przypadku, gdy dostarczone przez uczestnika Konkursu Zgłoszenie będzie zawierało wizerunek osoby fizycznej (w tym również jej imię, nazwisko lub głos), uczestnik Konkursu, najpóźniej z chwilą przekazania Zgłoszenia, zobowiązany jest do uzyskania zgody tej osoby, która będzie uprawniać Organizatora do wykorzystywania, utrwalania, zwielokrotniania i rozpowszechniania jej wizerunku, w szczególności na polach eksploatacji określonych w ust. 2 powyżej.
7. W razie skierowania przez osobę trzecią roszczeń wobec Organizatora w związku ze Zgłoszeniem, uczestnik Konkursu zobowiązuje się do niezwłocznego zaspokojenia takich roszczeń, a w przypadku wytoczenia przez podmiot trzeci powództwa przeciwko Organizatorowi z żądaniem zaspokojenia roszczeń, o których mowa w poprzednim zdaniu, uczestnik Konkursu zobowiązuje się niezwłocznie zwolnić Organizatora z wszelkich zobowiązań z tego tytułu i wstąpić w jego miejsce do postępowania, a w braku takiej możliwości wystąpić z interwencją uboczną. Niezależnie, uczestnik Konkursu zobowiązany jest do pokrycia wszelkich szkód w pełnej wysokości, wyrządzonych Organizatorowi wskutek zaistnienia zdarzeń, o których mowa w niniejszym ustępie.
8. Organizator zobowiązuje się do oznaczania autorstwa Zgłoszenia w miarę możliwości (np. poprzez wskazanie imienia/nazwy profilu Uczestnika).

9. Dane osobowe (RODO)

1. Administratorem danych osobowych Uczestników jest Organizator: **Respect Energy Holding Spółka Akcyjna, ul. Bonifraterska 17, 00-203 Warszawa**
2. Kontakt w sprawach danych osobowych: **iod@respect.energy**
3. Dane osobowe będą przetwarzane w celu:

- przeprowadzenia Konkursu, wyłonienia zwycięzców i wydania Nagród
 - rozpatrywania reklamacji
 - ewentualnego dochodzenia lub obrony roszczeń
4. Podstawa prawna przetwarzania danych:
- art. 6 ust. 1 lit. b RODO – wykonanie umowy (udział w Konkursie)
 - art. 6 ust. 1 lit. c RODO – obowiązki prawne Organizatora (np. podatkowe, jeśli dotyczą)
 - art. 6 ust. 1 lit. f RODO – prawnie uzasadniony interes Organizatora (np. obrona przed roszczeniami, archiwizacja dowodów)
5. Zakres przetwarzanych danych:
- dane identyfikacyjne z profilu Facebook (np. nazwa użytkownika)
 - treść Zgłoszenia
 - dane kontaktowe i adresowe podane przez Zwycięzców do realizacji Nagrody
6. Odbiorcy danych:
- podmioty wspierające Organizatora w realizacji Konkursu (np. firmy kurierskie, dostawcy usług IT) – wyłącznie w zakresie niezbędnym
7. Okres przechowywania danych:
- dane związane z Konkursem – przez czas trwania Konkursu oraz okres niezbędny do wydania Nagród i obsługi reklamacji, ale nie dłużej niż przez okres dwóch lat od dnia wydania Nagród
 - dane związane z ewentualnymi roszczeniami – do czasu przedawnienia roszczeń
8. Prawa Uczestnika:
- prawo dostępu do danych
 - prawo sprostowania danych
 - prawo usunięcia danych (jeśli nie ma podstaw do dalszego przetwarzania)
 - prawo ograniczenia przetwarzania
 - prawo wniesienia sprzeciwu (gdy podstawą jest uzasadniony interes)
 - prawo przenoszenia danych (w przypadkach przewidzianych prawem)
 - prawo wniesienia skargi do Prezesa UODO

9. Podanie danych jest dobrowolne, ale niezbędne do udziału w Konkursie oraz wydania Nagrody
10. Dane nie będą wykorzystywane do zautomatyzowanego podejmowania decyzji ani profilowania w rozumieniu RODO

10. Reklamacje

1. Reklamacje dotyczące Konkursu można składać w formie elektronicznej na adres: **czystamocenergii@respect.energy** z dopiskiem „Reklamacja – Konkurs Zabawa z energią dla dzieci”, w terminie 3 dni od dnia ogłoszenia przez Organizatora informacji o rozstrzygnięciu Konkursu
2. Reklamacja powinna zawierać:
 - imię i nazwisko / nazwę profilu na Facebooku
 - opis przyczyny reklamacji
 - wskazanie żądania
3. Organizator rozpatrzy reklamację w terminie **7 dni** od jej otrzymania i poinformuje zgłaszającego o decyzji drogą e-mailową

11. Postanowienia końcowe

1. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu z ważnych przyczyn (np. zmiana terminu, zmiana sposobu przekazania Nagród), pod warunkiem że nie naruszy to praw nabytych Uczestników
2. Informacja o zmianie Regulaminu zostanie opublikowana na Profilu Organizatora oraz w miejscu publikacji Regulaminu
3. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem zastosowanie mają przepisy prawa polskiego
4. Regulamin wchodzi w życie z dniem publikacji postu konkursowego